



Jahresbericht 2008

Personal

Ab Februar ist Sandra Satilmis vom KP bei uns. Sie leistet einen grossen Beitrag bei der Qualitätsförderung, hilft beim Lagerunterhalt und macht die besten Kaffees. Rahel Schaffner hat uns leider auf Ende Juli verlassen. Im Sommer werden Pamela Mendes und Elena Moser eingearbeitet. Ab August steigt Jann Krättli wieder ein und übernimmt jeden 2ten Samstag. Im Oktober kommt Lea Beschard noch neu ins Team. Alle vier stehen noch in der Ausbildung. Elena hat im September ihr Studium abgeschlossen und zieht Mitte Dezember wieder ins Tessin zurück wo sie eine Stelle findet.

Änderungen

Nat und Rolli haben zusammen die Gemüsebestellung übernommen. Im November starten wir den Versuch auch die „Vitrine-Produkte“ durch zwei verantwortliche zu bestellen. Dorla Heiniger wird eingearbeitet. Leider muss sie ausbildungshalber diesen Job ab März wieder aufgeben. Wir verfolgen diese Arbeitsaufteilung weiter.

BioHandel

Horai hat sich in diesem Jahr zu einer Aktionärs Gesellschaft zwischen Produzenten, Verteiler und Kunden zusammengeschlossen. Die Q hat einen Anteilschein im Wert von Fr. 800.00 gekauft. Die Wirtschaftskrise haben nach aussage von Horai bis jetzt nur die grösseren Läden zu spüren begonnen.

Aktivitäten

TDL wir sind nun offiziell dabei

Q-Hoffest

FairBrunch

Gärtli, gemeinsam haben wir gerodet und einen kleinen Kräutergarten angelegt, so dass wir nun falls wir grad keine Kräuter im Laden haben, doch etwas anbieten können. Zwar so nah an der Strasse sicher nicht wirklich Bio aber doch eine gute Alternative.

Sonstiges

Rolli unser „Praktiker“ hat das Teegestell verkleinert. So ist nun der Engpass zur Vitrine aufgehoben. Die Hälfte des alten Gestells steht nun neben der Theke wo sich nun auch die Bücher befinden.

Durch das aufteilen von gewissen Aufgaben in Verantwortungsbereiche für eine zuständige Person konnten wir an Stabilität gewinnen. Beschriftung und Storenbeschriftung sind angebracht das Schild ist montagebereit. Ebenfalls die Beleuchtung wird noch vor den Sommerferien fertig. Die Q ist nicht mehr „ausgefranst“

Schaufenster

Fast 14-täglich wechseln wir unser Schaufenster. Die Themen richten sich nach dem Moto; Politisch korrekt, Bio & Fair. Uns ist es sehr wichtig dies als Plattform für unser Leitprofil zu nutzen. Immer wieder nehmen wir aktuell Themen wie Kinderarbeit in Schokolade, Weltwassertag, FairtradeTag, WEF, Palästina und die NonProfit Produkte, Produkte aus der Region usw. aber auch die Keramikfiguren vom Haus Felsenau fanden grossen Anklang

Produkte

Dattelkugeln sind ein Verkaufsschlager geworden ca. 20 Stück pro Woche

Fleisch von Fritz Sahli Suppenhuhn und ab und zu Poulet -Geschnätzelt, -Würste von 2 jährigen Hennen.

Burgdorfer und Lagerbier Einsiedeln

Cannelloi von Monte Bello sind lecker

Nicht mehr produziert wird

Die beliebte Pralinéeschoggi von Pronatec